

## Chi siamo

Costituita nel 1981, **Data Stampa è oggi un network** che fornisce quotidianamente, dalle ore 01,00 di notte alle ore 23,00, rassegne stampa personalizzate, tratte dai quotidiani e dai periodici nazionali, locali ed esteri, da radio e televisioni, generaliste e tematiche, italiane ed estere, nonché da siti internet. Offre così, in tempo reale, un utilissimo strumento di informazione panoramico e particolareggiato insieme, continuamente aggiornato, fruibile 24 ore su 24, anche via internet, e quindi ovunque. Tutto il materiale selezionato, corredato di chiavi di ricerca, può confluire telematicamente in un **unico database, con il vantaggio di poter interrogare più fonti informative con una sola ricerca.**

Tutti i software sono stati realizzati all'interno della società e sono, per questo, perfettamente flessibili e modificabili in base alle esigenze degli abbonati.

**Data Stampa** negli anni si è imposta come leader del mercato ed è, oggi, una solida realtà in grado di fornire molti dei servizi necessari agli uffici stampa delle aziende pubbliche e private.

Alcuni dati significativi:

- **1570** le testate monitorate
  - **2** le sedi principali, a Roma e Milano
  - **18** le sedi regionali
  - **370** gli abbonati
  - **15** gli anni di fidelizzazione media dei clienti
  - **115** le risorse professionali dipendenti
  - **15** gli anni di anzianità media di servizio
- E' possibile richiedere **prove gratuite** per testare i servizi

### Rassegna Stampa Nazionale

Da tutta la stampa nazionale più autorevole sono selezionati gli articoli che compongono la rassegna stampa, divisa in settori, ai quali viene dato il "taglio" che l'abbonato preferisce:

- settore personalizzato, che comprende tutti gli articoli in cui è citato il cliente, il management e le aziende controllate
- settore di scenario, che comprende gli articoli più rilevanti nell'ambito di attività del cliente e dei competitors
- settore generale, che comprende gli articoli di politica e di macroeconomia, arricchiti da interviste e fondi degli opinion leader.

### Rassegna Stampa Estera

Dalla stampa estera inglese, francese, tedesca, spagnola ed americana, scelta tra la più autorevole, sono selezionati ed inviati nelle primissime ore del mattino gli articoli che compongono la rassegna stampa di interesse specifico dell'abbonato.

Gli articoli possono essere corredati, in tempo reale, da

- abstract in lingua italiana
- traduzione del solo titolo
- traduzione integrale

### Rassegna Stampa Locale

Da tutta la stampa nazionale a diffusione regionale e provinciale, sono selezionati ed inviati nelle prime ore del mattino dello stesso giorno di pubblicazione delle testate, gli articoli che compongono la rassegna stampa di interesse specifico dell'abbonato. Il servizio, estremamente efficace per qualità e tempestività, è garantito dalla presenza delle nostre sedi operative in tutti i capoluoghi di regione.

### Banca Dati

Fin dal 1981, **Data Stampa** ha costituito un archivio elettronico di articoli selezionati dai maggiori quotidiani di informazione e di partito e dai periodici più diffusi relativi a temi generali di politica interna, estera, economico-finanziaria e sindacale.

Si tratta di una preziosissima fonte d'informazione accessibile a tutti, in parte consultabile su web.

## Rassegna Web

Il servizio, che viene realizzato dalla **Data Web**, attraverso il monitoraggio dei siti informativi più autorevoli presenti in internet, ha come riferimento le seguenti fonti:

- versione elettronica di quotidiani e periodici nazionali, regionali ed esteri;
- quotidiani e periodici pubblicati esclusivamente in formato elettronico (e-zine);
- siti informativi specializzati, anche su segnalazione della clientela.

Pur utilizzando le più avanzate tecnologie, il servizio di rassegna tratto da internet è il risultato di una selezione ragionata compiuta prevalentemente dall'uomo, con il supporto di sistemi automatici di ricerca.

## Analisi dei Media

Il servizio di analisi dei media offre un utile ed efficace strumento di controllo della presenza su quotidiani, periodici, web e radio/tv di enti e società operanti in ogni settore, sia pubblico sia privato, consentendo una valutazione puntuale di come l'immagine dell'azienda venga percepita attraverso i media.

Attraverso il monitoraggio delle stampa quotidiana e periodica, sia nazionali che estera, della stampa locale, del web e delle testate radiotelevisive, Data Stampa, con la **Data Lab**, offre un quadro completo e ragionato di quanto pubblicato relativamente ad una singola società, ad uno specifico argomento o, se richiesto, un confronto tra l'immagine di una singola azienda ed i suoi competitor.

L'indagine analitica, sia quantitativa sia qualitativa di ogni singolo articolo o passaggio radiotelevisivo, si basa sull'analisi di tutti quei parametri (positività, ampiezza, tono, posizione, titolo, presenza foto, orario di messa in onda, numero lettori o ascoltatori etc. ) che consentono di valutare ogni singolo pezzo o passaggio radiotelevisivo raggiungendo altissimi livelli di dettaglio, che vanno dall'elevazione a valore di ogni singola testata alla rilevazione dei punti di forza o di crisi consentendo interventi correttivi mirati o di ottenere conferme sulla bontà delle iniziative intraprese.

## Monitoraggio audiovisivo

Data Stampa è presente anche nel settore delle rilevazioni audiovisive con la **Data Video** che, grazie alle tecnologie più avanzate che consentono di veicolare in tempo reale filmati, registrazioni e fotografie elettroniche, è in grado di offrire tempestivamente il monitoraggio delle tematiche di interesse specifico dell'abbonato. Il Cliente potrà contare inoltre su un archivio video dei canali nazionali di oltre un anno e di un database delle notizie degli ultimi sei anni.

**Data Video** offre ai propri clienti servizi di monitoraggio della radio-televisione con la possibilità di integrarli in banche dati che comprendono tutti i mass media della carta stampata, con evidenti vantaggi in termini sia di costi che di facilità di accesso e documentazione.

Le rilevazioni si estendono alle principali tv satellitari, ai canali nazionali radiotelevisivi, alle edizioni regionali del Tg3, a 45 televisioni locali, alla tv digitale.

## Rassegna Istituzioni

La **Data Istituzioni** offre un monitoraggio specifico di tutta l'attività svolta dagli Organi Istituzionali: Governo, Senato, Camera, Commissioni ed Authorities. In mancanza di un monitoraggio efficace non si riescono ad individuare prontamente le opportunità correnti né ad anticipare quelle future. Data Istituzioni segue l'attività dei centri decisionali politici ed istituzionali, seleziona con cura solo le informazioni che possono interessare il committente traducendo in un linguaggio facilmente comprensibile gli scenari possibili e tutte le opportunità che si dovessero presentare.

### Analizzare

Avere chiaro il quadro politico-legislativo dove si vuole intervenire ed individuare con certezza gli interlocutori giusti per presentare le proprie posizioni e veicolare i propri messaggi è il primo necessario passo per l'efficacia della comunicazione e per evitare inutili perdite di tempo. Data Istituzioni vi fornisce, attraverso analisi di scenario e mappature degli interlocutori, indicazioni precise su chi, come e perché contattare e costruisce con voi il messaggio più efficace da trasmettere.

### Comunicare con le Istituzioni

Per Data Istituzioni la comunicazione vuol dire portare al minimo le fonti di rischio ed avere la possibilità di cogliere le opportunità di un'economia complessa.

Comunicare è conoscere i processi decisionali, essere costantemente informati, prevedere e anticipare le evoluzioni politiche e legislative, partecipare alla formazione di nuove regole, rappresentare i propri interessi.

Per Data Istituzioni è fondamentale ascoltare con attenzione i clienti, studiare con cura le loro esigenze ed individuare le opportunità di comunicazione, progettando per loro strategie su misura e creando il miglior team di professionisti per ogni progetto per rappresentare nel migliore dei modi e nella trasparenza i propri interessi nel quadro delle procedure decisionali, per poi consentire al legislatore di prendere decisioni importanti ed equilibrate.

### Comunicazione e programma istituzionale

Per supportare e integrare le attività, per comunicare e coordinare in modo continuato, per partecipare al processo decisionale, Data Istituzioni progetta e realizza programmi di comunicazione, diretti ad accreditare le aziende presso i pubblici istituzionali, a migliorare la percezione e l'immagine delle stesse, a diventare interlocutori autorevoli e credibili del legislatore.



## Monitoraggio Agenzie

Data Stampa è presente nel settore del monitoraggio delle agenzie di stampa con **Data Agenzie** che, grazie alla realizzazione di un software "contenitore", permette la consultazione e la gestione dei notiziari delle agenzie, delle proprie rassegne e dei contenuti multimediali. Basato su tecnologia .Net e standard internet, l'applicativo consente l'accesso alle informazioni utilizzando un comune browser internet, rispettando i requisiti di accesso e consultazione previsti dalle maggiori agenzie di stampa.

**Data Agenzie**, attraverso il software contenitore mostra in una lista unica, la diretta delle notizie, le rassegne ed i file audiovisivi in arrivo.

L'utente ha la possibilità di filtrare tutte le informazioni (notizie, rassegne stampa, comunicati, audiovisivi) specificando il giorno, la singola fonte o la categoria tematica. E' possibile inoltre effettuare la ricerca full-text.

Può essere memorizzato un numero di chiavi/stringhe personali che attivano automatismi (pop-up invio in stampa, trasferimento in email o su dispositivi smartphone).

Può essere esportato il contenuto delle notizie verso altri applicativi.



## Servizi per i Comunicatori

La Data Stampa mette a disposizione delle aziende e degli operatori del settore una serie di servizi.

- **Banca Dati per operatori della comunicazione**

è un portale, denominato **Orazio Dati**, contenente le informazioni delle redazioni dei maggiori quotidiani italiani, con i dati di circa quindicimila giornalisti operanti nelle duemila redazioni.

Il portale contiene inoltre tutte le informazioni aggiornate sui responsabili della comunicazione delle maggiori aziende ed istituzioni italiane.

La suddivisione in categorie rende semplice e funzionale la ricerca e l'esportazione dei dati nella propria mailing list. Attraverso un semplice clic è possibile inviare un sms o una mail. Tutti i dettagli su [www.mediadati.it](http://www.mediadati.it)

- **Traduzioni**

L'azienda cura un servizio di traduzioni dall'italiano alle maggiori lingue europee, alle lingue orientali e dell'est europeo e, viceversa. Previa richiesta, è contemplata nel servizio la copertura di altre lingue.

- **Redazione di annuari, codici, libri e riviste**

- **Realizzazione di campagne, promozioni e programmi pubblicitari**



## Software Orazio Web

**Orazio Web** è un portale intranet/internet, realizzato con le più innovative tecnologie software, che mette a disposizione dell'ufficio stampa uno strumento completo per ricevere, gestire e pubblicare il servizio di rassegna stampa quotidiano. Tramite il **portale i responsabili degli uffici stampa saranno in grado di gestire la pubblicazione della rassegna** in maniera semplice e flessibile:

- la rassegna giornaliera può essere pubblicata e resa disponibile agli utenti in maniera del tutto automatizzata, oppure può essere pubblicata solo dopo l'approvazione esplicita da parte di un responsabile;
- il responsabile è in grado, in qualsiasi momento, di intervenire su tutte le informazioni riguardanti gli articoli che compongono la rassegna, visualizzando o meno un singolo articolo e modificandone la posizione all'interno della rassegna;
- il software permette inoltre l'inserimento e la gestione di altri documenti (articoli, comunicati, agenzie e quant'altro) acquisiti direttamente dall'ufficio stampa o prelevati dal servizio aggiuntivo Orazio Daily.

Tramite l'adozione di un potente motore di indicizzazione l'utente è in grado di effettuare ricerche su tutti i documenti presenti nell'archivio. L'adozione di tecnologia OCR (riconoscimento ottico dei caratteri) permette la **ricerca** non solo su campi "semplici" come la testata, la data, la pagina, ma **anche per parola chiave presente nel corpo dell'articolo** (ricerca full text).

I responsabili e gli utenti autorizzati sono in grado di **creare dinamicamente documenti pdf completi di indice** fruendo di selezioni di articoli presenti nella rassegna stampa giornaliera o nell'archivio. E' possibile poi **spedire tramite posta elettronica** i singoli articoli, o le selezioni.

## Orazio All Services

**Orazio All Services** è costituito da una famiglia di moduli software che permettono la ricezione, classificazione ed archiviazione:

- dei notiziari delle Agenzie di Stampa;
- dei file della Rassegna Stampa completi di scansione OCR;
- dei file della Rassegna Audio e Video completi della loro sintesi.

La visualizzazione di tutta la documentazione contenuta in **Orazio All Service** avviene tramite un'unica ed innovativa interfaccia grafica web. Il software riceve e distribuisce le informazioni su rete locale o intranet o extranet e permette la consultazione sui Personal Computer e sui dispositivi PDA indipendente dal browser utilizzato.

**Orazio All Services** permette, tra le altre funzioni:

- la selezione delle informazioni secondo la fonte (agenzie, testate giornalistiche e testate audiovisive);
- la suddivisione dello schermo in finestre orizzontali o verticali con colori personalizzabili;
- l'esportazione delle informazioni verso altri applicativi;
- il trasferimento automatico in email del testo della notizia;
- la creazione di un profilo personale consultabile da qualsiasi punto della rete locale.

Con moduli opzionali è possibile inoltre:

- inviare automaticamente o manualmente news via mail o alert SMS;
- produrre un notiziario personalizzato.

L'impianto software offerto è certificato e rispetta i requisiti richiesti dal documento FIEG e non richiede alcun hardware e sistema operativo proprietario.